

COLUNISTA

Faculdade com jeito de startup

Instituída em 2018, a Fasa pretende ser um polo disruptivo na educação superior com cursos inéditos, nanocertificação e muitos projetos acadêmicos diferenciados



Fachada da Faculdade Santo Ângelo, RS

colorido e cercado de consciência ambiental e economia colaborativa. Essa é a Fasa. E o diferencial vai além de ser mais uma instituição moderninha, segundo seu dirigente.

Leia: [Trevisan vira 100% digital e pode indicar caminhos](#)

A faculdade não conta com salas de aula, mas com laboratórios e já se prepara para extinguir as provas em 2022, aplicando o modo de avaliação feita por meio da metodologia baseada em projetos, que vai aprovar ou não o aluno, a partir da demonstração de absorção de conhecimento na prática, mediante desempenho e resultado. "O aluno vai ter que teorizar a prática e praticar a teoria", diz o CEO e mantenedor da Fasa, Rafael Rosetto. E a resposta paradoxal tem explicação.

"Temos uma mentalidade de startup, nos preparando para construir um modelo de educação que não caia na obsolescência. Estamos em um constante processo de desconstrução: dormir uma Fasa e ao acordar no dia seguinte, destruir a do dia anterior para construir uma nova, em uma constante reinvenção."

Rafael Rosetto, CEO

Ao dar vida a uma instituição com tantas propostas diferentes para o ensino superior e rodeada de inovação, é curioso o fato de que sua formação em filosofia, com mestrados em antropologia e políticas públicas, o tenha levado para o lado gestor e administrativo da academia. Crítico e aventureiro como ele se diz, Rosetto mergulhou em cursos livres sobre gestão e se declara um apaixonado pela inovação. "A Fasa surgiu com a ideia de que não basta ser uma nova faculdade, é necessário ser inovadora. Para ser só mais uma, não teria razão de existir", declara.

"Teste drive" para cursos aumenta matrículas

No marketing, a faculdade não faz anúncios ou propagandas, o aluno tem que **experienciar**. Nesse sentido, a instituição faz duas abordagens: a primeira, com o projeto "Test Drive", voltado para alunos do último ano do ensino médio, oferecendo a oportunidade de cursar toda a disciplina de introdução ao curso escolhido como um aluno regular. Caso ele se matricule, já terá a disciplina validada, e se não, recebe a certificação como um curso de extensão, levando consigo alguma noção da profissão que almeja, garantida em seu currículo.

A aposta nessa modalidade chega a converter uma taxa de 75% de novos alunos, diz o mantenedor. "Só não estuda com a gente quem realmente não quer estudar ou não pode, por uma questão financeira. Ainda não temos nenhum número sobre pessoas que fizeram o teste e foram cursa-lo na concorrência. Alguns vão para instituições públicas, mas ninguém que vivencia a Fasa, opta pelo mesmo curso com o concorrente", revela.

"Todos os cursos da Fasa, sem exceção, contam no currículo com as disciplinas marketing pessoal, empreendedorismo, inglês e espanhol e agora pretendemos implementar noções de programação"

Rafael Rosetto, CEO

A segunda abordagem é dar ao aluno a autonomia e a possibilidade de encaixar em seu currículo o que melhor se adequa à sua necessidade profissional. A nanocertificação (ou nanodegree, em inglês), é outro diferencial que está presente em todos os cursos da Fasa. Focada em módulos ou disciplinas que trabalham habilidades específicas requisitadas pelo mercado, faz a promessa de entregar formação atualizada, acompanhando as demandas hoje exigidas. "Há 10 anos, um diploma de ensino superior era uma vantagem competitiva, uma garantia para o futuro. Hoje, nós dizemos que ter um diploma é simplesmente uma licença de operação. A partir disso, você tem que criar e desenvolver habilidades diferenciadas e competências para o mercado", explica Rosetto.

Faculdade da cerveja e do churrasco



Rafael Rosetto, CEO e mantenedor da Fasa

De olho em mercados já existentes, mas carentes de bons profissionais, foram instituídas as faculdades da cerveja e do churrasco. Ao contrário do que o nome sugere, não se trata de uma graduação, mas de outras possibilidades de formação, à escolha do aluno. Pode ser um MBA, um curso de qualificação profissional ou de extensão. Isso porque a proposta perpassa por tantos conhecimentos que o aluno pode escolher: um módulo, um mini curso, o curso todo e ao final ter um MBA, ou só o suficiente para uma qualificação.

Rafael Rosetto, CEO

Na faculdade da cerveja, por exemplo, o curso passa pela agronomia, engenharias química, ambiental, mecânica e elétrica (para operação dos maquinários);

gastronomia (estudando sobre os campos de lúpulos, cevada, produção da própria cerveja e análise sensorial, bem como harmonização, sommelier, etc.), passando por contábeis e administração, marketing, comercialização e todas as etapas que habilitem um profissional completo e com melhores chances de competir. "Estamos qualificando um mercado e uma demanda reprimida muito grande, além de criar novos olhares e possibilidades de negócio", enfatiza o CEO. O investimento pode variar de R\$200 a R\$12 mil (com duração de 18 meses), depende do que o aluno procura.

"Queremos que os nossos alunos tenham o melhor período de suas vidas aqui"

Com tanto espaço verde, atualmente 28 hectares utilizados, e com o projeto de expansão para 94 em andamento, a faculdade introduziu em agronomia e veterinária o modelo de **pedagogia da alternância** com a Fazenda Escola. Nesse local, os alunos podem estudar sem sair da propriedade, intercalando tempo de estudo com o trabalho no campo. "Por uma semana do mês eles ficam hospedados no hotel-escola, se alimentam no restaurante e, nas outras três semanas, eles voltam para suas atividades comuns", conta Rosetto.

Com a visão sempre no horizonte, Rafael Rosetto já avistou aí também um gancho para aproveitar, no futuro, o curso de hotelaria que pensa em implantar nesse ambiente todo criado na lógica de economia colaborativa e espaços de convivência.

Atualmente com 1.000 alunos matriculados, Rafael Rosetto declara que pela Fasa, eles seriam muito mais ouvidos e arrojados no modelo acadêmico. "Mas a gente vive essa questão da regulação do MEC, que é a mesma regra do jogo para todos. Então, como você consegue inovar com uma regra que nem sempre te permite?" O CEO aponta para um cartaz com a foto do vilão Coringa, com a seguinte frase estampada: "Não podemos escolher o jogo e não podemos escolher as regras, só podemos escolher como vamos jogar". Rosetto a relaciona com a realidade da Fasa. "Não podemos escolher as regras, mas também não podemos ficar nos lamentando. Se as regras estão aí, vamos ver como podemos inovar apesar delas", conclui.

Leia também:

[A reinvenção dos docentes](#)

[Prêmio reconhecerá pesquisa sobre o patrimônio arqueológico brasileiro](#)

Por: / 28/07/2021



Tags

[destaque-ensino](#)

[Faculdade Santo Ângelo](#)

[Fasa](#)

[startup](#)

Colunistas



Daniel Sperb

CEO na Fundação Escola Superior do Ministério Público (FMP)



Glauson Mendes

Mentor em Marketing Educacional



Marina Feferbaum

Coordenadora do CEPI e da área de metodologia de ensino da FGV Direito SP



Karina Tomelin

Educadora, psicóloga, pedagoga e mestre em educação



EDIÇÃO 299

EDIÇÃO Nº299

ASSINE AGORA

RECEBA NOSSA NEWSLETTER

Cadastre o seu email e receba as principais notícias do setor a cada quinze dias.

☐ Li e Aceito os termos de Política e Privacidade da LGPD*



Ensino Superior
Revista Ensino Superior

10 mil seguidores.

Desde outubro de 1998 faz a cobertura jornalística sobre gestão e inovação nas instituições de ensino superior.

LEIA MAIS



Janelas Quebradas: Quando a tolerância mata a performance

[+ Mais informações](#)



Oportunidades da economia azul na educação

[+ Mais informações](#)



Formação docente: Como demonstrar valor e impacto institucional

[+ Mais informações](#)



As tendências em desenvolvimento de competências

[+ Mais informações](#)

MAPA DO SITE

QUEM SOMOS

REVISTA ENSINO SUPERIOR
ASSINATURA
SEJA UM ANUNCIANTE

FORMAÇÃO

INOVAÇÃO

PODCAST

GESTÃO

TECNOLOGIA

ESG

POLÍTICAS PÚBLICAS

UNIVERSIDADES INOVADORAS

CONSELHO EDITORIAL

COLUNAS

ALEXANDRE GRACIOSO
ANA VALÉRIA REIS
DANIEL SPERB
GLAUSON MENDES
JOSSANE TONELLOTTI
KARINA TOMELIN
LUCIANA MARA
LUZ CLÁUDIO COSTA
MARCIO SANCHES

MARINA FEFERBAUM
THIENE DARGOS

É NOTÍCIA

MEESUP

CONTATOS

POLÍTICA DE PRIVACIDADE